

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Министерство образования Московской области

Управление по образованию Администрации городского округа

Химки Московской области

МБОУ Луневская СОШ

РАССМОТРЕНО
руководитель ШМО

Новорождина Т.М.
Протокол № 1
от «29» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР

Ерусалимова Г.М.
от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
И.о.Директор

Лукьянова Т.И.
от «3» сентября 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «ЭКОНОМИКА»

для обучающихся 10-11 классов

г.о.Химки, 2024 год

Нормативно-правовые основания разработки рабочей программы

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для 10-11 классов составлена в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (п.3.6 ст.28), требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, на основе основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ Луневская СОШ, примерной программы по экономике, авторской рабочей программы к УМК Р. И. Хасбулатова «Экономика» для средней школы (10—11 классы).

Учебный предмет «Экономика» изучается на базовом уровне 1 час в неделю, 34 часов в год в 10 классе, 34 часа в год в 11 классе, 68 часов за курс среднего общего образования.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;

- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

Микроэкономика

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*
- *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*
- *грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
- *объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;*

- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

– Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

– использовать экономические понятия в проектной деятельности;

– определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

– приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;

– анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Требования к результатам обучения и освоения содержания учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (базовый уровень):

- 1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- 4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- 5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- 6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- 7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- 8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

Основной инструментарий для оценивания планируемых результатов освоения учебного предмета «Экономика»: устный и письменный опрос, практические и

контрольные работы, проекты, тестирование. Пример контрольной работы приведен в *Приложении 1*.

Критерии и нормы оценки знаний обучающихся

Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе. При оценке учитываются следующие качественные показатели ответов:

- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию);
- полнота (соответствие объему программы).

При оценке учитываются число и характер ошибок (существенные или несущественные).

Существенные ошибки связаны с недостаточной глубиной и осознанностью ответа (например, ученик неправильно указал основные признаки понятий, явлений, неправильно сформулировал закон, правило и т.п. или ученик не смог применить теоретические знания для объяснения и предсказания явлений, установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т. п.).

Несущественные ошибки определяются неполнотой ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта при описании явления, процесса). К ним можно отнести оговорки, описки, допущенные по невнимательности.

Критерии оценивания разрабатываются конкретно для каждой практической и контрольной работы, проекта, теста.

Содержание учебного предмета «Экономика»

10 КЛАСС (34 ч)

Базовый уровень

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (3 ч)

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства (2 ч)

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос (2 ч)

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение (3 ч)

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2 ч)

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков (4 ч)

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного

рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовременная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы (4 ч)

Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система (3 ч)

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы (3 ч)

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа (2 ч)

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (3 ч)

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма — главное звено рыночной экономики (3 ч)

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий.

Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 КЛАСС (34 ч)

Базовый уровень

Менеджмент и маркетинг (4 ч)

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы (4 ч)

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика (3 ч)

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистиче-

ская (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели (4 ч)

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост (2 ч)

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Циклическое развитие экономики (4 ч)

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля (4 ч)

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства (3 ч)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

Глобальные экономические проблемы современности (4 ч)

Резерв времени – 2 часа.

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

10 класс (34 часов, 1 час в неделю)

Плановые сроки прохождения	Скорректированные сроки прохождения	Тема урока	Количество часов	Практическая часть программы	Примечание
Тема 1. Экономика: наука и хозяйство (3 ч)					
		1. Экономика: наука и хозяйство	1		
		2. Главные вопросы экономики	1		
		3. Факторы производства	1	Проверочная работа	
Тема 2. Экономическая система государства (2 ч)					
		4-5. Экономическая система государства	2	Тест	
Тема 3. Спрос (2 ч)					
		6-7. Спрос	2	Практическая работа	
Тема 4. Закон предложения (3 ч)					
		8-9. Закон предложения	2	Практическая работа	
		10. Экономика: наука и хозяйство. Экономическая система государства. Спрос. Закон предложения. <i>Контрольная работа №1</i>	1	Контрольная работа	
Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2 ч)					
		11. Цена и стоимость	1		
		12. Альтернативная стоимость	1	Семинар	
Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (4 ч)					
		13. Конкуренция	1		
		14-15. Типы рынков	2		
		16. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. Конкуренция. Типы рынков. <i>Контрольная работа №2</i>	1	Контрольная работа	
Тема 7. Доходы и расходы (4 ч)					
		17. Доходы и виды доходов	1		

		18. Заработная плата	1	Практическая работа	
		19. Расходы и виды расходов	1		
		20. Бюджет семьи	1	Семинар	
Тема 8. Банки и банковская система (3 ч)					
		21. Банки и банковская система	1		
		22. Кредиты и принципы кредитования	1	Практическая работа	
		23. Депозиты и их виды	1		
Тема 9. Деньги и финансы (3 ч)					
		24-25. Деньги и финансы	2	Практическая работа	
		26. Доходы и расходы. Банки и банковская система. Деньги и финансы. <i>Контрольная работа №3</i>	1	Контрольная работа	
Тема 10. Фондовая биржа (2 ч)					
		27-28. Фондовая биржа	2		
Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (3 ч)					
		29. Рынок труда	1		
		30. Безработица	1	Тестирование	
		31. Профсоюзы	1		
Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики (4 ч)					
		32-33. Фирма — главное звено рыночной экономики	2		
		34. Фондовая биржа. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. Фирма — главное звено рыночной экономики. <i>Контрольная работа №4</i>	1	Контрольная работа	
		ИТОГО	34		

11 класс (34 часа, 1 час в неделю)

Плановые сроки прохождения	Скорректированные сроки прохождения	Тема урока	Количество часов	Практическая часть программы	Примечание
Тема 1. Менеджмент и маркетинг (4 ч)					
		1. Понятие «менеджмент». Этапы становления менеджмента.	1		
		2. Современные тенденции менеджмента.	1		
		3. Менеджмент в России.	1		
		4. Маркетинг и его задачи.	1	Проверочная работа	
Тема 2. Государственные финансы (4 ч)					
		5. Государственные финансы. Государственный бюджет и государственный долг.	1		
		6. Налоговая система, виды и функции налогов.	1	Практическая работа	
		7. Механизм налогообложения.	1		
		8. Менеджмент и маркетинг. Государственные финансы. <i>Контрольная работа №1.</i>	1	Контрольная работа	
Тема 3. Государство и экономика (3 ч)					
		9. Государство и экономика. Экономические функции государства.	1		
		10. Формы участия государства в экономике.	1		
		11. Типы государственной собственности.	1	Проверочная работа	
Тема 4. Основные макроэкономические показатели (4 ч)					
		12. Валовой внутренний продукт (ВВП).	1		
		13. Валовой национальный продукт (ВНП).	1	Практическая работа	
		14. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции	1		
		15. Государство и экономика. Основные макроэкономические показатели. <i>Контрольная работа №2.</i>	1	Контрольная работа	
Тема 5. Экономический рост (2 ч)					

		16-17. Экономический рост.	2	Проверочная работа	
Тема 6. Цикличность развития экономики (4 ч)					
		18-19. Циклическое развитие экономики.	2	Практическая работа	
		20. Механизм циклического движения и кризис.	1		
		21. Экономический рост. Цикличность развития экономики. <i>Контрольная работа №3.</i>	1	Контрольная работа	
Тема 7. Международная торговля (4 ч)					
		22. Понятие международной торговли. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.	1		
		23. Международное разделение труда.	1		
		24. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.	1	Семинар	
		25. Теория интернациональной стоимости К. Маркса	1	Семинар	
Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (3 ч)					
		26-27. Общая характеристика экономики России.	2	Практикум	
		28. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях	1	Семинар	
Тема 9. Экономические проблемы глобализации (4 ч)					
		29-30. Экономические проблемы глобализации	2	Семинар	
		31. Международная торговля. РФ в системе мирового хозяйства. Экономические проблемы глобализации. <i>Контрольная работа №4.</i>	1	Контрольная работа	
		<i>32. Итоговая контрольная работа</i>	1	Контрольная работа	
		33—34. Резервное время	2		
		ИТОГО	34		

